

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) –

Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 4 от 15.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в сфере мультимедийной журналистики; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки Интернет-изданий, о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о специфике новостного планирования и верстки мультимедийного контента, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий
- изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,
- определить специфику новостного планирования и верстки мультимедийного контента,
- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: специфику других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.). Уметь: оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-
---	--	---

		<p>выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p>
	<p>ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).</p> <p>Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.</p> <p>Владеть: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа», «Правовые основы журналистики», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами журналиста», «Расследовательская журналистика в новых медиа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
	Семинары	24
	Лабораторные занятия	20
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	4
	Лабораторные занятия	4
	Семинары	4

	Практические занятия	4
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов.

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов в новых медиа.	Специфика традиционных и новых медиа. Информационно-аналитические форматы в новых медиа. Структура редакции интернет-СМИ. Понятие специализированных подразделений интернет-СМИ. Понятие формата, жанра, «бэкграунда». Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новых медиа.
2	Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного вещания	Принципы работы специализированных подразделений по поиску информации и планирования новостного контента. Принципы обеспечения журналистов «бэкграундом» информационного и аналитического материала.
3	Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов по экономической тематике	Индивидуальная работа журналиста по обеспечению своего творчества справочно-аналитической информацией. Принципы отбора информации по экономической тематике.
4	Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике	Организация и форматы информационно-новостного планирования в крупном интернет-издании. Принципы отбора информации по исторической и политической тематике.
5	Основы информационной поддержки творчества журналистов новостного вещания по военной тематике	Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании новостных программ. Принципы отбора информации по военной тематике.
6	Основы информационной поддержки творчества журналистов по вопросам науки и образования, здравоохранения и экологии, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и техногенных катастроф, террористических актов и других	Эволюция социально-политической роли информационного контента. Развлекательный компонент в современных новостных и информационно-аналитических материалах и игровой элемент общественной жизни. Принципы отбора информации по праздничной, спортивной, социально-значимой тематикам.

	чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта	
7	Организация и форматы информационно-аналитического планирования.	Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании новостных программ. Особенности информационно-новостного планирования в мультимедийных изданиях. Факторы, влияющие на селекцию новостей. Понятие «agenda-setting», «gate-keeper».
8	Эволюция социально-политической роли новостей. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных и информационно-аналитических материалах.	Понятия инфотеймент и инфошоктеймент и их роль в организации новостной продукции. Игровой элемент как способ поднятия рейтингов и привлечения определенного контингента.
9	Влияние инфотеймента на жанры, подачу и верстку новостного контента.	Особенности информационно-новостного планирования в Интернет-изданиях. Инфотеймент как способ привлечения аудитории. Понятие «аттракционы» и его виды в мультимедийной журналистике.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Контрольная работа	15 баллов	30 баллов
Тест	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Зачет с оценкой		
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	А
83 – 94		В
68 – 82	Хорошо	С

56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы к контрольной работе № 1. (ПК-1.1,1.2)

1. Что такое источник информации?
2. Какие виды источников информации используются в журналистике?
3. Что такое «достоверный источник», каким характеристикам он должен соответствовать?
4. Что такое информация? Каковы ее характеристики?
5. Какой критерий положен в основу классификации жанров в журналистике?
6. Какова специфика информационной группы жанров?
7. Что такое «информационное сообщение»? Каким требованиям оно должно отвечать?
8. Что такое «факт»? Какие факты соответствуют требованиям объективности, достоверности и точности?
9. Что такое «правило 5 W»? Как оно работает в новостном материале?
10. Почему в информационной журналистике существует необходимость отделения факта от его интерпретации?

11. Что такое бэкграунд новостного материала и какова методика его подготовки?
12. Какие методы использует журналист при сборе информации?
13. Какие методы используются в аналитической деятельности для истолкования фактов?
14. Какова специфика лонгрида и репортажа в новых медиа?

Вопросы к контрольной работе № 2 (ПК-1.1,1.2)

1. Какие факторы влияют на верстку мультимедийного контента?
2. Как определяются приоритеты в планировании информационного контента?
3. Что такое «agendasetting» и как это явление влияет на верстку новостей?
4. Кто такой « gate-keeper» и каковы его функции в новостной редакции?
5. Какова специфика интервью ?
6. Какая подготовительная работа предшествует проведению интервью?
7. Что такое программирование и медиапланирование?
8. Что такое текущее, среднесрочное и перспективное планирование?
9. Каковы особенности подготовки специального репортажа?
10. Чем отличается интервью от беседы?
11. Каковы правила работы над отчетом ?
12. В чем специфика работы редактора и продюсера?
13. Что такое инфотейнмент в информационном контенте?
14. Как влияют предпочтения аудитории на подготовку информационных материалов?

Критерии оценки письменной контрольной работы:

13-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

9-12 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-8 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ПК-1.1,1.2)

1. Какое понятие наиболее точно определяет специфику материала в Интернет-издании?

- А. Краткость
- Б. Clickbait
- В. Субъективность

2. Что НЕ является источником информации?

- А. Предметно-вещевая среда
- Б. Анекдоты
- В. Документы

- 3. Какой критерий положен в основу классификации жанров в журналистике?**
- А. Степень осмысления факта
 - Б. Размер материала
 - В. Наличие/отсутствие ведущего
- 4. Какой из тезисов соответствует действительности?**
- А. «Новость должна быть свежей»
 - Б. « Новостью может быть вчерашнее событие»
 - В. « Новость – это любое информационное сообщение»
- 5. К какой группе жанров имеет отношение правило «5W»?**
- А. Публицистические
 - Б. Информационные
 - В. Аналитические
- 6. Что такое «agenda setting» применительно к новостному планированию?**
- А. Повестка дня собрания коллектива
 - Б. Определение главных событий для очередного новостного выпуска
 - В. Повестка очередного заседания правительства
- 7. Что такое «политеймент»?**
- А. Неформальное общение политических деятелей
 - Б. Правила этикета в политике
 - В. Использование развлекательных приемов в материалах на тему политики
- 8. Чем отличается интервью от беседы?**
- А. Количеством участников
 - Б. Степенью вовлеченности корреспондента в обсуждение проблемы
 - В. Объемом
- 9. Что такое «постправда» ?**
- А. Подача информации с выгодной для адресанта интерпретацией
 - Б. Современный формат телематериала
 - В. Дополнение к уже выданной новости
- 10. Что из перечисленного НЕ влияет на объективность/необъективность подачи информации?**
- А. Модель взаимодействия СМИ и политической элиты
 - Б. Форма финансирования СМИ
 - В. Мощность производственно-технической базы
- 11. Какой тезис точнее определяет назначение информационных агентств?**
- А. Новостной электронный журнал
 - Б. Инфраструктура СМИ
 - В. Информационная платформа государственных структур
- 12. Что должно определять в большей степени процесс селекции событий?**
- А. Интересы аудитории
 - Б. Интересы владельца издания
 - В. Интересы государства
- 13. Что является субъективным фактором влияния на формирование новостного контента?**
- А. Наличие профессионального образования у корреспондента
 - Б. Личные связи с медиаменеджерами других изданий
 - В. Мировоззрение и политические пристрастия «gatekeepers»
- 14. Что отличает специальный репортаж?**
- А. Подготовлен специальным корреспондентом
 - Б. Посвящен международной тематике
 - В. Глубина проработки проблемы и временные затраты
- 15. В каких новостных форматах допустима авторская позиция ведущего?**

- А. В анонсах
- Б. Во всех, кроме информационных
- В. В развлекательных материалах

Правильные ответы:

- 1 –Б ;
- 2 – Б;
- 3 –А ;
- 4 –А ;
- 5 –Б;
- 6 –Б ;
- 7 –В ;
- 8 – Б;
- 9 – А;
- 10 –В;
- 11 –Б;
- 12 –А;
- 13 – В;
- 14 –В;
- 15 –Б .

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Вопросы к зачету с оценкой (ПК-1.1,1.2)

1. Чем диктуется необходимость информационно-аналитической подготовки к выполнению редакционного задания?
2. Какие методы познания используются в профессиональной журналистике?
3. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей профессиональной деятельности?
4. Приведите типологию и охарактеризуйте главные свойства документальных источников информации.
5. Перечислите и дайте характеристику плюсам и минусам интернет-ресурсов как источника информации.
6. Охарактеризуйте беседу как один из важнейших источников информации.
7. Какова технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации?
8. Какие основные особенности собеседника должен учитывать профессиональный журналист при проведении беседы?
9. В чем заключаются различия между открытым и скрытым методами наблюдения?
10. По каким правилам осуществляется журналистское наблюдение?
11. Как применяются в журналистике социологические методы получения информации?

12. В каких случаях обосновано применение метода эксперимента?
13. Вербальные и невербальные средства коммуникации в профессиональной журналистской деятельности.
14. Дайте характеристику прогнозированию как методу получения информации.
15. Каковы основные направления биографических исследований в журналистике?
16. Назовите основные общенаучные методы и процедуры, используемые при анализе и интерпретации собранной информации?
17. Что такое деловые СМИ?
18. Назовите несколько ключевых экономических вопросов современной новостной журналистики в России.
19. В чем плюсы и минусы экологической журналистики?
20. Назовите основные причины того, что мигранты стали существенным фактором внутриполитической ситуации в современной России?
21. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной политической жизни в информационно-новостном контенте современных СМИ?
22. Какие характерные черты массовой культуры находят отражение в традиционных и новых медиа?
23. Какие аспекты отношений между государством и религиозными институтами наиболее часто освещаются в СМИ?
24. Каковы основные направления журналистских расследований в новых медиа?
25. Каким критериям должно отвечать информационное сообщение?
26. Какие факторы оказывают влияние на редакционную информационную политику различных изданий?
28. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные СМИ?
29. Что такое инфотейнмент и как он влияет на планирование, верстку, жанры информационно-аналитического контента?
30. Жанровая структура мультимедийной журналистики.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452362>
3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>
5. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>

6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

7. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

8. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454687>

Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536>

3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы лабораторных и семинарских занятий.

Планы лабораторных занятий.

Лабораторное занятие № 1 (4 ч.).

Тема « Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новостных программ. Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного вещания»)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем диктуется необходимость информационно-аналитической подготовки к выполнению редакционного задания?
2. Какие методы познания используются в профессиональной тележурналистике?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, используя один из типов документов

Лабораторное занятие № 2 (4 ч.).

Тема «Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новостного вещания по экономической тематике»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое деловые СМИ?
2. Назовите несколько ключевых экономических вопросов современной новостной журналистики в России.
3. В чем плюсы и минусы экологической журналистики?
4. Назовите основные причины того, что мигранты стали существенным фактором внутривнутриполитической ситуации в современной России?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд информационно-аналитического материала, посвященного актуальной экономической проблеме.

Лабораторное занятия № 3 (4 ч.)

Тема «Основы информационной поддержки творчества журналистов новостного вещания по военной тематике».

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные направления отражения военных вопросов в информационно-аналитических материалах?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд информационно-аналитического материала, посвященного актуальной проблеме строительства вооруженных сил РФ.

Лабораторное занятие № 4 (4 ч.)

Тема «Основы информационной поддержки творчества журналистов по культурологическим и другим вопросам».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие характерные черты массовой культуры находят отражение в информационно-новостных материалах традиционных и новых медиа?
2. Какие аспекты отношений между государством и религиозными институтами наиболее часто освещаются в информационно-аналитических материалах современных СМИ?
3. Каковы основные направления журналистских расследований в современных медиа?
4. Каковы основные направления отражения вопросов:

науки и образования, здравоохранения, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и

техногенных катастроф, террористических актов и других чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта в СМИ.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, посвященного актуальной культурологической проблеме.
2. Составить бэкграунд новостного сюжета

Лабораторное занятие № 5 (4 час).

Тема «Организация и форматы информационно-новостного планирования в крупной телекомпании.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании контента.
2. Какие факторы оказывают влияние на редакционную информационную политику различных изданий?

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить план новостей на неделю.

Планы семинарских занятий

Семинар № 1 (6 ч.).

Тема «Индивидуальная работа журналиста по обеспечению своего творчества справочно-аналитической информацией»

Вопросы для обсуждения:

1. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей профессиональной деятельности?
2. Приведите типологию и охарактеризуйте главные свойства документальных источников информации.
3. Перечислите и дайте характеристику плюсам и минусам интернет-ресурсов как источника информации.
4. Охарактеризуйте беседу как один из важнейших источников информации.
5. Какова технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации?
6. Какие основные особенности собеседника должен учитывать профессиональный журналист при проведении беседы?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, используя ресурсы интернет.

Семинар № 2 (6 ч.).

Тема «Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике»

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной политической жизни в традиционных и новых медиа ?
2. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной истории в традиционных и новых медиа ?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд инфомационно-аналитического материала, посвященного актуальной политической проблеме.
2. Составить бэкграунд информационно-аналитического материала, посвященного актуальной проблеме мировой истории.

Семинар № 3 (6 ч.)

Тема «Эволюция социально-политической роли новостей. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных изданиях».)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы тематические предпочтения российской аудитории?
2. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные информационно-аналитические издания.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить план новостей на неделю.

Семинар № 4 (6 ч.)

Тема « Влияние инфотейнмента на жанры, подачу и верстку мультимедийного контента».

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности информационно-аналитического планирования в современных мультимедийных изданиях.
2. Инфотейнмент как способ привлечения аудитории.

3. Понятие «аттракционы» и их использование в контенте традиционных и новых медиа.

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть

наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в мультимедийных изданиях; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки мультимедийного контента, с представлениями о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о жанровой специфике мультимедийных изданий, современной жанровой структуре интернет-СМИ, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий
- изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,
- определить специфику планирования мультимедийного контента в интернет-СМИ различной направленности.
- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие «адресность в подаче информации», принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.); основные правила устных коммуникаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; особенности новостной журналистики;

понятие «авторский медиапроект» специфику различных направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.); важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.